

Sandra Guevara

CHECK LIST BÁSICO DE CIRCULARIDAD



LIDERAZGO Y ESTRATEGIA

Principios de sostenibilidad y circularidad inmersos en la estrategia general de la empresa y su implementación

Asignación de presupuesto para el desarrollo de las actuaciones correspondientes a sostenibilidad y circularidad

Set de indicadores en materia de sostenibilidad y economía circular con monitoreo regularmente

Consideración sobre la actualización e implementación de la política de sostenibilidad y circularidad a nivel de la alta gerencia

Política de sostenibilidad que refleja el compromiso y valores de la empresa

Compromiso de Buen Gobierno y Transparencia

Se tiene previsto implantar un sistema de gestión ambiental o participar en algún programa de certificación del sector

Nivel de conocimiento e implicación del equipo humano en el desarrollo integral de la política de sostenibilidad y economía circular

FLUJO DE MATERIALES

Uso de materiales renovables, reciclados o biodegradables

Valoración del uso de esos materiales en función del ecosistema donde se va a utilizar y su eventual impacto

Certificación de la procedencia de materias primas ecológicas o sostenibles, incluyendo aspectos sociales?

El packaging se selecciona dando prioridad a los criterios desostenibilidad, circularidad, cercanía

Seguimiento del flujo de materiales a través de toda la cadena de valor

Plan de prevención del desperdicio de recursos y agua a lo largo de todos los procesos operativos

Identificación de oportunidades de recuperación o revalorización de subproductos

Se cuenta con la tecnología para el aprovechamiento de los subproductos y su valorización

ENERGÍA

Proporción de la energía que viene de fuentes renovables

Medición del impacto en emisiones de CO2

Medidas de eficiencia en el uso de la energía en los procesos

Medidas de compensación de emisiones

Estrategias de circularidad en marcha para el uso de la energía

DISEÑO DE PRODUCTOS /SERVICIOS y CICLO DE VIDA

Los productos o servicios están diseñados evitando los residuos y la contaminación

Los productos o servicios están diseñados para durar, ser reparables, recuperables, reciclables o revalorizables

Gestión el final de la vida útil de los productos o materiales usados en la prestación de servicios

Política de mantenimiento y reparación de los equipos utilizados en la producción o la prestación del servicio

Contemplar la posibilidad de alquilar equipos, compartirlos o uso de segunda mano con garantía

TALENTO

Generación de empleo y oportunidades económicas a otros agentes

Condiciones de contratación mejores que el convenio correspondiente

Salud de los trabajadores como prioridad

Gestión del talento con miras al máximo desarrollo de su potencial

Programas de formación para el desarrollo del mindset y las habilidades necesarias para la transición circular

Acceso y promoción laboral a los mayores niveles de toma de decisiones en condiciones de equidad

PROVEEDORES Y ALIANZAS

Política de proveedores y compras

Acuerdo de colaboración con proveedores para el avance en la implementación de los principios de circularidad

Alianzas para crear sistemas de cierre de ciclos de materia o energía

Conocimiento de las condiciones laborales de los proveedores

Indicadores de medidas de circularidad adoptadas por los proveedores

INNOVACIÓN

Estímulo a la cultura de innovación circular y regenerativa en el equipo

Alianzas con centros de investigación y otras entidades para crear soluciones circulares

Talleres de facilitación para el estímulo de la creatividad circular

Inversión para el desarrollo de la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones y líneas de negocio

Incentivo a las iniciativas de sostenibilidad, circularidad y regeneración

Escalabilidad del modelo de negocio

STAKEHOLDERS

Política de estímulo al desarrollo del potencial del equipo

Mecanismos de Involucramiento de la comunidad local

Mapeo y ponderación de Stakeholders

Información al cliente de las condiciones a seguir para la extensión de la vida del producto y su disposición final

Información al sobre el packaging del producto y la disposición final por tipo de material, peligrosidad, etc.

Mecanismo de interacción y gestión de los diferentes stakeholders

REGENERACIÓN DEL SISTEMA

El proceso productivo o el servicio es positivo para la biodiversidad del entorno

Contribución de la empresa a la regeneración de los ecosistema naturales de donde provienen sus recursos materiales y energía

Iniciativas específicas para mejorar la biodiversidad del área de impacto de la empresa

Aporte a las iniciativas de mejora par el sistema hídrico

Medidas de regeneración de la salud de los suelos

Implicación de la empresa en la regeneración de las comunidades locales y sus conocimientos tradicionales

INDICADORES Y COMUNICACIÓN

Indicadores específicos para medir el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad en todas sus dimensiones

Indicadores específicos para medir el desempeño de la empresa en materia de Economía Circular

Medición sobre las nuevas líneas de negocio: subproductos, servitización, patentes etc.

Comunicación honesta con los clientes sobre las especificaciones del producto y sus impactos sobre la salud de las personas y los ecosistemas

Medición del Impacto positivo sobre diversos agentes del territorio

Elaboración de informes regulares sobre el progreso de las iniciativas que favorecen la regeneración del entorno natural y comunitario

Memoria de Sostenibilidad o Informe ESG